UFR des Lettres

Licence professionnelle CRÉA-TEC' - Métiers de la communication : chargé de communication

Présentation

Objectifs

La Licence professionnelle Créa-tec' est un diplôme par apprentissage du Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche ; elle se déroule à l'UFR des lettres, Université de Picardie Jules Verne à Amiens. Elle permet aux étudiants issus d'une L2 d'acquérir les compétences professionnelles nécessaires pour piloter la stratégie de communication d'une entreprise, d'une collectivité territoriale ou d'une association. Le cursus comprend la pratique des logiciels de création graphique et le développement de la créativité comme la compréhension de la stratégie de communication et la maîtrise des outils de planification et de formalisation qui lui sont associés.

Elle est ouverte aux étudiants désireux de valoriser leur créativité et leur intérêt pour la communication. Ainsi, un étudiant issu d'une filière en communication, littéraire, artistique ou autre pourra développer un profil expert ; quant au candidat issu d'un cursus professionnel, il pourra faire valoir une double compétence très recherchée.

La formation est assurée en alternance, l'équipe Créa-tec' et le CFA Formasup vous accompagnent dans l'obtention obligatoire d'un contrat d'apprentissage ou de professionnalisation.

Compétences

- Analyser et concevoir une stratégie de communication
- Réaliser les supports de communication : création graphique pour le numérique et l'impression.
- Assurer le référencement de l'entreprise et sa présence sur les réseaux sociaux
- Mettre en œuvre la stratégie avec les différents services : commerces, RH et, dans le cadre d'une double compétence, renforcer ces équipes.

Conditions d'accès

Bac+2 ou équivalent.

Tous les L2 sont éligibles à condition que le candidat montre une appétence pour la

Modalités de formation

FORMATION INITIALE

FORMATION CONTINUE

EN ALTERNANCE

Informations pratiques

Lieux de la formation
UFR des Lettres

Volume horaire (FC)
450

Capacité d'accueil
20

Contacts Formation Initiale

Laurence DUHAMEL

0364268515

laurence.duhamel@u-picardie.fr

Plus d'informations

UFR des Lettres

Citadelle, 10 rue des Français

communication : Licence 2 Lettres, Humanités, Sciences du langage, Arts…Pour les formations professionnalisantes : BUT2 Techniques de commercialisation, Gestion des entreprises et des administrations, Informatique, Métier des Multimédia et de l'Internet, BTS « commerce ».

libres
80080 Amiens
France

https://lettres.u-picardie.fr/

Organisation

Organisation

Les enseignements sont annualisés et les UE sont réparties sur les 2 semestres.

Rythme de l'alternance : 1 semaine en entreprise, 1 semaine en cours (calendrier précisé au début de l'année universitaire).

Volume horaire : 1150 h au total, dont 450h en cours, 140 h de projets tutorés, 560h en entreprise.

Crédits : 60 ECTS

Période de formation

Septembre–avril : une semaine en cours, une semaine en entreprise

Mai–août : uniquement en entreprise

Contrôle des connaissances

Contrôle continu réalisé tout au long de l'année pendant les enseignements théoriques et pratiques.

Modalités de contrôle des connaissances et des compétences : voir sur la page web de l'UFR.

Responsable(s) pédagogique(s)

Yosra GHLISS

yosra.ghliss@u-picardie.fr

Jacqueline Guittard

jacqueline.guittard@u-picardie.fr

Programme

Programmes

VET MIROIR LP CREA-TEC	Volume horaire	CM	TD	TP	ECTS
UE1 MAITRISE DE LA LANGUE ET DE L'INFORMATION	80		80		6
Anglais	20		20		
Expression et Information	60		60		
UE2 CULTURE GENERALE APPLIQUEE	80		80		6
Art, creation et communication publicitaire	40		40		

Littérature, Création et Communication Publicitaire	40		40		
UE3 MAITRISE DE L'IMAGE	80		80		6
Pratique de l'Image	40		40		
Sémiologie de l'Image et Rapports Image-Texte	40		40		
UE4 PRATIQUE DE LA COMMUNICATION INFORMATIQUE	130		130		9
Communication Web	70		70		
Infographie	60		60		
UE5 ENVIRONNEMENT DE LA COMMUNICATION	80		80		6
Connaissance de l'Entreprise	20		20		
Droit	20		20		
Maitrise de la Communication Commerciale	40		40		
UE6 PROJET TUTORE	1		1		9
Rapport Ecrit et Soutenance des Projets Tutorés					
Réalisation des Projets Tutorés					
Evaluation intermediaire					
UE7 PERIODE DE FORMATION EN ENTREPRISE					18
Rapport d activites et soutenance					
Certification en Langue Anglaise					
BONUS LICENCE PRO					

Formation continue

A savoir

Niveau d'entrée : Niveau III (BTS, DUT)

Niveau de sortie : Niveau II (Licence ou maîtrise universitaire)

Conditions d'accès FC

Bac+2 ou équivalent.

Licence 2 Lettres et Humanités, Sciences du langage, Arts, DUT Techniques de commercialisation, Gestion des entreprises et des administrations, Informatique, Métier des Multimédia et de l'Internet, BTS « commerce »

Calendrier et période de formation FC

septembre – mars : une semaine en cours, une semaine en entreprise

mars – août – uniquement en entreprise

Références et certifications

Identifiant RNCP : 30101
Codes ROME : E1103 - Communication

E1401 - Développement et promotion publicitaire

E13 - Industries graphiques

Codes FORMACODE : 46301 - Communication entreprise

Codes NSF : 320 - Spécialités plurivalentes de la communication

Contacts Formation Continue

SFCU

03 22 80 81 39
sfcu@u-picardie.fr

10 rue Frédéric Petit
80048 Amiens Cedex 1
France

Le 11/03/2026